

附件3

“百场万企”大中小企业融通对接活动统计表

填报单位（盖章）：

一、基本情况									
举办融通 对接场次（场）		省级对接 场次（场）		市县对接 场次（场）		参与龙头企 业数（家）		党组织联学 共建活动数 量（次）	
二、对接成效									
合作事项 类别	参与中小企业数			达成合作 意向（项）	签订合作协议数（项）	签订合作协议总金额 （万元）			
	中小企业 总数（家 次）	专精特新 中小企业数 （家次）	专精特新 “小巨人” 企业数（家 次）						
订单采购									
协同创新									
资源共享									
产融合作									
产业赋能									
高校和科研机构 存量专利向中小 企业对接转化									
其他									
三、典型案例及做法（年度填写）									
主要包括活动的 基本情况、主要 做法、创新亮点 、取得成效等内 容。（字数不超 2000字）									
主要包括党组织 联学共建活动的 主要做法、创新 亮点、取得成效 等内容。（字数 不超2000字）									

填报时间:	年 月 日
-------	-------

填报人：

合作事项类别解释:

1. 订单采购：指大企业采购中小企业的原材料、零部件、生产设备等产品与服务；
2. 协同创新：指大企业与中小企业开展联合研发、委托研发、场景验证、创新平台共建等活动，或向中小企业转移转化科技成果；
3. 资源共享：指大企业向中小企业开放实验室、研发平台、中试平台、仪器仪表、数据等创新资源；
4. 产融合作：指大企业为中小企业提供的股权投资、产业基金、信用贷款、债券融资、供应链金融等支持；
5. 产业赋能：指大企业向中小企业提供数字化、绿色化、知识产权、法律、质量认证和质量检测等方面的咨询和服务。