问卷调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | |
| **品牌名称** |  | | |
| **主要产品** |  | | |
| **联 系 人** |  | **联系电话** |  |
| **1.行业地位** | | | |
| A.行业顶尖 B.具备优势 C.行业平均水平 D.一般 | | | |
| **2.是否学习过《品牌培育管理体系》** | | | |
| A.是 B.否 | | | |
| **3.是否任命品牌责任人** | | | |
| A.是 B.否 | | | |
| **4.品牌责任人职位** | | | |
| **职位：** | | | |
| **5.是否设立品牌管理部** | | | |
| A.是 B.否 | | | |
| **6.2017年度企业共开展过多少场品牌（文化）内部培训** | | | |
| A.20场以上 B.12-19场 C.4-11场 D.4场以下 E.暂无 | | | |
| **7.2017年度企业共开展过多少场品牌推广活动** | | | |
| A.40场以上 B.20-39场 C.5-19场 D.5场以下 E.暂无 | | | |
| **8.2017年度企业共组织员工（代表）参与过多少场品牌培训** | | | |
| A.10场以上 B.5-9场 C.4场以下 D.暂无 | | | |
| **9.对一下哪个品牌课程主题更感兴趣（多选）** | | | |
| A.品牌管理体系 B.品牌的定义、概念、发展史 C.品牌CI设计  D.品牌推广 E.品牌资产管理 F.品牌案例分析 G.其他 | | | |
| **10.一节课程来讲，多长时间比较能够接受** | | | |
| A.1个小时以内 B.1-1.5个小时 C.1.5-3个小时 D.半天 | | | |
| **11.企业品牌学习的关键点是什么** | | | |
| A.观念 B.知识 C.技能 D.工作流程 E.态度 F.其他 | | | |
| **12.您认为本公司员工在品牌专业技能培训上需要进行哪些具体的培训项目？** | | | |
|  | | | |
| **13.除本问卷所涉及到的内容，您对此次培训还有哪些建议和期望？** | | | |
|  | | | |